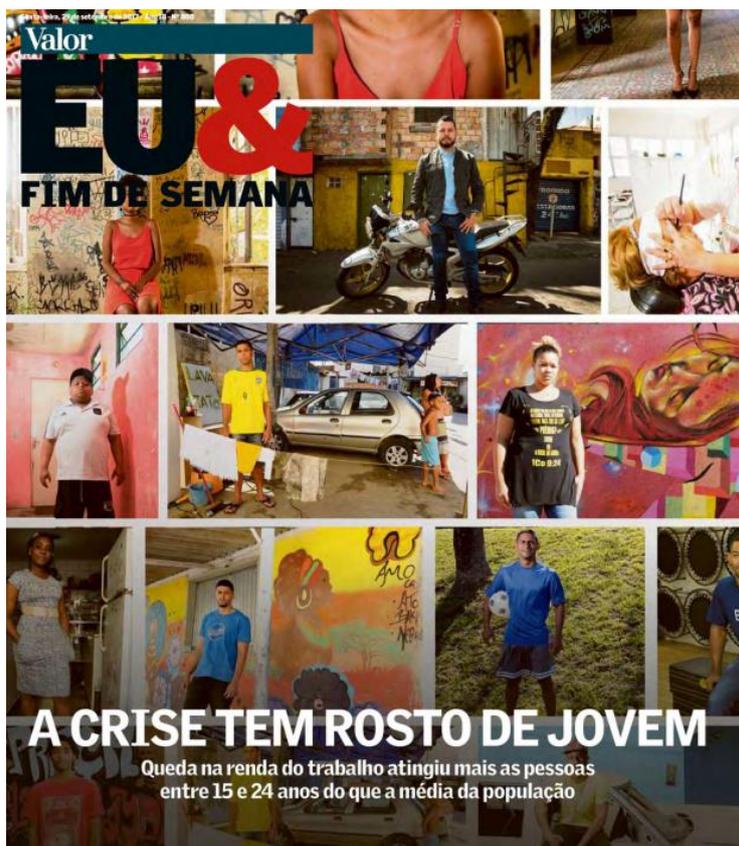
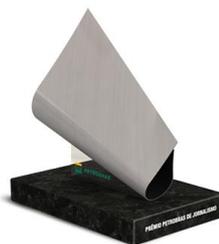


- Reportagem do Valor Econômico, a partir dos dados da pesquisa do FGV social, ganha o Prêmio Petrobras de jornalismo



A reportagem “A Crise tem rosto de jovem”, realizada a partir dos dados do FGV Social, ganhou o Prêmio Petrobras de Jornalismo. O repórter Ricardo Lessa, do jornal Valor Econômico, ganhou o prêmio na categoria “economia”.

A reportagem mostra que a crise econômica brasileira teve um impacto maior entre os jovens, especialmente os das periferias das grandes cidades. Baseada em dados, a reportagem entrevistou pessoas de até 29 anos em São Paulo e no Rio de Janeiro. Nos depoimentos, elas revelaram como pensavam antes da crise e como estavam lidando com as dificuldades do momento.

Em sua 5ª edição, o Prêmio Petrobras de Jornalismo busca reconhecer o esforço diário de repórteres, radialistas, fotógrafos, cinegrafistas, editores e tantos outros profissionais envolvidos nessa busca pela informação. Contempla assim as

grandes reportagens, que refletem as pautas que movimentam o país. O prêmio acredita que estimular o jornalismo contribui para o fortalecimento da nossa democracia. Criado durante as comemorações pelos 60 anos da Petrobras, o Prêmio Petrobras de Jornalismo teve 5.320 inscrições ao longo de suas quatro primeiras edições. Em 2018, a 5ª edição do Prêmio recebeu 2.159 inscrições de reportagens, recorde em relação às edições anteriores.

Na TV, os dados da pesquisa “Percepções da Crise”, do FGV Social, que mostra a evolução da percepção dos brasileiros com a de 124 países em alguns dos temas mais sensíveis do contexto atual: medo da violência, descrença no sistema político e falta de confiança estatal também foi o tema principal do Programa do Alexandre Garcia na Globo News em novembro de 2018.

O FGV Social também participou, recentemente, da série “O mapa da fome no Brasil” da TV Record que mostra o avanço da fome pelos mais pobres. Nos últimos meses a série foi exibida diversas vezes na TV Record e na Record News.

Em 2018 a TV Cultura também exibiu o documentário de longa-metragem “Cavalo de Santo”, que teve a participação de Neri. No documentário, foram mostrados dados da pesquisa do FGV Social “Novo Mapa das religiões”. O levantamento aponta a evolução das diferentes crenças para os diferentes grupos sócio-demográficos e geográficos brasileiros, além de traçar um panorama de longo prazo da diversidade religiosa no nosso país.

Veja a reportagem “A Crise tem rosto de jovem” do jornalista Ricardo Lessa (Valor Econômico) em

https://www.cps.fgv.br/cps/bd/clippings/AJuventudeEncalacrada_RicardoLessa.pdf

Assista ao programa do Alexandre Garcia (Globo News) em

<https://www.cps.fgv.br/cps/bd/clippings/midias/uc411.mp4>

Confira a série da TV Record “O mapa da fome no Brasil” em

<https://www.cps.fgv.br/cps/bd/clippings/midias/uc037.mp4>

<https://www.cps.fgv.br/cps/bd/clippings/midias/uc038.mp4>

<https://www.cps.fgv.br/cps/bd/clippings/midias/uc039.mp4>